

BigCommerce Lanzará Nuevas Funciones de Ecommerce Basadas en IA de Google Cloud

Las herramientas de IA de Google Cloud ampliarán las capacidades de la plataforma para permitir a los comerciantes de todo el mundo trabajar de forma más inteligente, rápida y eficiente para mejorar las ventas, aumentar las conversiones y mejorar la experiencia del cliente.

Ciudad de México – Agosto 2, 2023 – [BigCommerce](#) (Nasdaq: BIGC), plataforma de comercio electrónico Open SaaS líder para marcas B2C y B2B de rápido crecimiento y consolidadas, ha anunciado hoy que añadirá nuevas funciones impulsadas por IA a su plataforma, aprovechando las tecnologías de IA de Google Cloud. Con estas nuevas características, los comerciantes empresariales tendrán el potencial de mejorar la eficiencia operativa, elevar las experiencias de los clientes, mejorar el descubrimiento de productos y ayudar a impulsar más ventas. Las soluciones BigCommerce basadas en IA comenzarán a estar disponibles en todo el mundo a finales del segundo semestre de 2023.

"BigCommerce ha invertido considerablemente en IA, lo que permitirá a los comerciantes empresariales optimizar sus operaciones de comercio electrónico utilizando las tecnologías más avanzadas e innovadoras para impulsar la eficiencia operativa, ofrecer experiencias de compra más específicas y personalizadas y, en última instancia, vender más en todo el mundo", dijo Troy Cox, vicepresidente senior de producto de BigCommerce. "La creación de soluciones impulsadas por IA de Google Cloud consolida la importancia de nuestra asociación de colaboración a medida que avanzamos para fortalecer juntos la IA en la industria del comercio electrónico."

Con la ampliación de la alianza entre BigCommerce y la tecnología IA de Google Cloud, BigCommerce acelerará el uso de tecnologías de IA para ayudar a los comerciantes a innovar y tener éxito con un enfoque simplificado y modernizado del comercio electrónico empresarial. Entre las próximas soluciones basadas en IA programadas para su lanzamiento, las siguientes funciones clave de IA ofrecerán a los comerciantes la capacidad de trabajar de forma más inteligente, rápida y eficiente para:

- **Crear descripciones de productos atractivos con funciones de redacción basadas en IA.** Aprovechando [Vertex AI de Google Cloud](#) en el backend, los comerciantes pueden ahorrar tiempo y simplificar el proceso creativo y de redacción que permite que los catálogos de productos lleguen al mercado de forma más rápida y eficiente, lo que ayuda a mejorar las clasificaciones SEO, el descubrimiento de productos, el aumento del tráfico y las tasas de conversión que contribuyen a aumentar las ventas.
- **Ofrecer storefronts altamente personalizados.** Gracias a las [recomendaciones de IA de Google Cloud](#), los comerciantes dispondrán de una forma sencilla de crear recomendaciones de productos personalizadas que se adapten a los gustos y

preferencias de cada cliente, elevando el descubrimiento de productos para aumentar potencialmente el valor medio de los pedidos, las conversiones y el valor de por vida.

- **Obtener una visión más profunda del rendimiento del negocio con análisis de datos basados en IA.** De cara al futuro, la herramienta BigCommerce [Ecommerce Insights](#) evolucionará para incorporar nuevas funciones de IA que permitirán a los comerciantes obtener información y análisis de datos más profundos sobre el rendimiento de la tienda, las tendencias de los clientes y responder a los cambios empresariales en cuanto se produzcan.

Al automatizar los procesos con IA en todas sus operaciones de comercio electrónico, los comerciantes pueden ahorrar tiempo de forma orgánica y mejorar la eficiencia operativa y la productividad mediante el uso de algoritmos de IA para agilizar los flujos de trabajo, acelerar los ciclos de desarrollo de productos, reducir los costes y acelerar el tiempo de comercialización.

La nueva integración de la IA llega en un momento en el que se espera que la adopción de la IA entre los minoristas supere los [127.000 millones de dólares en 2033](#), según Future Market Insights. Se espera que la demanda de IA en el sector minorista crezca un 28 % CAGR entre 2023 y 2033.

"Las empresas exitosas serán aquellas que puedan aprovechar la IA para resolver problemas empresariales que requieren mucho tiempo de una manera fluida y eficiente", dijo Carrie Tharp, vicepresidenta de industrias estratégicas de IA de Google Cloud. "A través de Google Cloud Vertex AI, BigCommerce podrá transformar las funciones de comercio electrónico para más comerciantes, permitiéndoles acceder, construir y desplegar modelos de aprendizaje automático y aplicaciones de IA a escala, todo en una única plataforma."

Para inscribirse en el BigCommerce X Google BigAI Hackathon que tendrá lugar del 7 al 18 de agosto de 2023, haga [clic aquí](#). [Visite BigCommerce](#) para obtener más información sobre cómo la IA está influyendo y haciendo avanzar el comercio electrónico. Para inscribirse en una prueba o demostración gratuita, póngase en contacto con el [departamento de ventas de BigCommerce](#).

Acerca de BigCommerce

BigCommerce (Nasdaq: BIGC) es una plataforma abierta líder de comercio electrónico de software como servicio (SaaS) que permite a los comerciantes de todos los tamaños crear, innovar y hacer crecer sus negocios en línea. BigCommerce ofrece a los comerciantes sofisticadas funcionalidades de nivel empresarial, personalización y rendimiento con simplicidad y facilidad de uso. Decenas de miles de empresas B2C y B2B de 150 países y numerosos sectores utilizan BigCommerce para crear tiendas online atractivas y atractivas, como Ben & Jerry's, Molton Brown, S.C. Johnson, Skullcandy, Solo Stove, Ted Baker y Vodafone. Con sede en Austin, BigCommerce tiene oficinas en Londres, Kiev, San Francisco y Sydney. Para más información, visite www.bigcommerce.com o siganos en [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) y [Facebook](#).

BigCommerce® es una marca registrada de BigCommerce Pty. Ltd. Las marcas comerciales y de servicio de terceros son propiedad de sus respectivos dueños.

###